

FINLATINA
SOCIEDAD ANONIMA DE FINANZAS

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Correspondiente al ejercicio
concluido el 31 de diciembre del
2020



SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, el Directorio ha convocado esta Asamblea General Ordinaria de Accionistas de FINLATINA S.A. DE FINANZAS para someter a su consideración esta memoria, el Balance General y el Cuadro Demostrativo de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio fenecido al 31 de diciembre del 2.020, así como los informes del Sindico y de Auditoria Externa.

CONSIDERACIONES GENERALES

RESUMEN EJECUTIVO - INFORME ECONÓMICO DICIEMBRE 2020

Desde el último Informe Política Monetaria, las perspectivas de crecimiento económico mundial han mejorado levemente respecto a las del IPoM anterior, impulsadas por la continua recuperación de los indicadores de corto plazo de actividad económica y por el optimismo generado con el inicio de la aplicación de vacunas contra la COVID-19. No obstante, se siguen observando aumentos récords de casos en diversos países, los cuales han provocado la implementación de nuevas medidas de contención y la consecuente leve desaceleración en el sector de servicios. Además, se han anunciado nuevos paquetes de estímulos fiscales y monetarios en las principales economías que atraviesan las nuevas olas de contagio. Por otra parte, el mayor dinamismo de la actividad a nivel global se ha reflejado en aumentos de las cotizaciones internacionales de los principales commodities. En Estados Unidos, el Producto Interno Bruto (PIB) registró una variación anualizada de 33,1% en el tercer trimestre de 2020, revirtiéndose el resultado del trimestre anterior (-31,4%). En el cuarto trimestre de 2020, los datos más recientes del PMI (Purchasing Managers' Index) manufacturero señalan que se mantuvo en zona de expansión, alcanzando un nivel de 57,5 en noviembre. Así, respecto al IPoM previo, las perspectivas de crecimiento para 2020 se revisaron al alza, pasando de -4,0% a -3,5%, mientras que, los pronósticos para 2021 apuntan a una tasa de 3,9%. Con relación al nivel de precios, se ha observado una desaceleración en lo que va del cuarto trimestre, situándose en 1,2% interanual en noviembre. En este contexto, la Reserva Federal (Fed) mantuvo el rango referencial de tasas en 0,0% - 0,25% y anunció que continuará con las medidas no convencionales de compras de activos. En la Eurozona, la variación interanual del PIB en el tercer trimestre de 2020 fue -4,3%, exhibiendo un mejor desempeño al registrado en el segundo trimestre del año (-14,7%). En cuanto a los indicadores al cuarto trimestre de 2020, el PMI manufacturero permaneció en zona de expansión, alcanzando un nivel de 53,8 en septiembre. Esto ha propiciado una corrección al alza en las previsiones de crecimiento para 2020 pese a las segundas olas de contagio y las restricciones aplicadas, pasando de una tasa anual del -8,0% (en el IPoM anterior) a -7,4%. En contrapartida, para 2021, se prevé un crecimiento de 4,6% anual. En cuanto a los precios, la tasa de inflación se ubicó en -0,3% interanual en noviembre, manteniéndose en el mismo nivel desde el cierre del tercer trimestre de 2020. En este contexto, el Banco Central Europeo (BCE) ha mantenido sin variaciones las tasas de operaciones de refinanciación, la facilidad marginal de crédito y la facilidad de depósito durante el cuarto trimestre del año y ha aumentado el programa de compra de activos para asegurar la liquidez ante el resurgimiento de casos de

coronavirus. En China, los datos del tercer trimestre de 2020 señalaron una expansión interanual del 4,9% en el PIB, superando la tasa de 3,2% del trimestre anterior. Por otra parte, los indicadores al cuarto trimestre de 2020 mostraron que el sector manufacturero se mantuvo en zona de expansión, cerrando noviembre con un PMI de 52,1. No obstante, los pronósticos de crecimiento para el año 2020 se ajustaron levemente a la baja, pasando de 2,1% (del IPoM de septiembre 2020) a 2,0% anual. Para 2021 las perspectivas de crecimiento se ubicaron en 8,2%. En Brasil, el PIB trimestral registró una variación interanual de -3,9% en el tercer trimestre del año, caída menor a la tasa de -10,9% registrada en el trimestre previo. Por otra parte, los indicadores disponibles en el cuarto trimestre de 2020 mostraron una contracción del 2,6% de la actividad económica en octubre, mientras que el PMI manufacturero continuó con un dinamismo importante, situándose en un nivel de 64 en noviembre. En cuanto a la proyección de crecimiento de la economía brasileña, la misma se revisó al alza para 2020 con relación a la reportada en el IPoM de septiembre, pasando de una tasa de -5,3% a -4,7%, mientras que para 2021 se estimó un crecimiento del 3,5%. En lo referente al nivel de precios, la inflación se incrementó respecto al trimestre anterior (3,1% en septiembre), ubicándose en 4,3% interanual en noviembre. En este contexto, el Comité de Política Monetaria (Copom) del Banco Central de Brasil mantuvo la tasa SELIC a 2,0% anual en el cuarto trimestre para seguir apoyando la recuperación económica. En Argentina, el PIB del tercer trimestre de 2020 registró una caída interanual del 10,2%, reducción menor a la del trimestre anterior (-19%). Los datos más recientes de la actividad económica arrojaron una contracción interanual del 7,4% en octubre, con desempeños negativos principalmente en las actividades transporte y comunicaciones y hoteles y restaurantes, mientras que la única actividad con una incidencia positiva ha sido la de intermediación financiera. En octubre, el indicador de producción industrial exhibió una disminución del 2,9%. Con relación al nivel de precios, se ha observado una moderación mayor en la inflación (35,8% interanual en noviembre), aunque permanece elevada. El Banco Central de la República Argentina (BCRA) redujo temporalmente el límite inferior de la tasa de Leliq a 36% en octubre y luego la volvió a incrementar a 38% en noviembre. Por otro lado, continúan las medidas de restricciones al uso de monedas extranjeras implementadas por el gobierno. En este contexto, el pronóstico de crecimiento económico para 2020 se mantuvo en -11,5%, mientras que para 2021 se situó en 4,5%. En lo interno, la actividad económica y la demanda mostraron un mejor desempeño en el tercer trimestre, coherente con la mayor flexibilización de las medidas de contención social y la reapertura de más sectores económicos que anteriormente se encontraban restringidos para operar. En el periodo comprendido entre julio y septiembre, el PIB registró nuevamente una contracción (-1,2%), aunque la misma fue bastante inferior a la observada en el segundo trimestre (-6,4%). Esta mejora se explicó por el repunte del sector secundario, impulsado por la expansión de las construcciones y la menor caída de las manufacturas. El sector terciario siguió verificando una retracción, aunque menor a la cifra del segundo trimestre. Por su parte, el sector primario experimentó un dinamismo más lento con respecto a lo constatado en el primer semestre. Por el lado del gasto, la inversión ha crecido a una tasa importante, mientras que el consumo privado aminoró su ritmo de contracción interanual. Finalmente, la menor caída de las exportaciones y la debilidad de las importaciones posibilitaron una incidencia positiva relevante de la demanda externa neta. De acuerdo con los indicadores de corto plazo, la actividad económica continuaría mostrando una disminución leve en el cuarto

trimestre del año en términos interanuales. En el contexto de la recuperación económica, la inflación total y las medidas subyacentes han seguido mostrando una trayectoria ascendente, aunque todavía se ubican en niveles bajos, respecto del objetivo de mediano plazo. Los incrementos registrados en los precios de los alimentos, de ciertos bienes y servicios de la salud y del cemento han explicado esta aceleración, mientras que la caída interanual de los precios de los combustibles ha continuado con una incidencia negativa en la inflación total, la subyacente y el núcleo. La inflación interanual total promedio de los meses de octubre y noviembre se situó en 1,9%, superior al 1,4% observado en el tercer trimestre del 2020. De la misma manera, la inflación subyacente (que excluye frutas y verduras) y la subyacente X1 (que, además de frutas y verduras, excluye a los servicios tarifados y a los combustibles), promediaron tasas interanuales del 2,0% y 3,2%, respectivamente, por encima de las tasas verificadas en el trimestre anterior (1,5% y 2,6%). Al mismo tiempo, la inflación núcleo promedió una tasa interanual de 1,8%, superior a la apuntada en el trimestre previo (1,6%). El Comité de Política Monetaria (CPM), en las reuniones del cuarto trimestre del año 2020, decidió mantener la tasa de referencia en 0,75% anual. El Comité consideró apropiado seguir con el perfil altamente expansivo de la política monetaria, con el objetivo primordial de garantizar la convergencia de la inflación a la meta en el horizonte relevante de proyección, como así también seguir dotando de estímulo a la recuperación económica. En sus reuniones, el CPM señaló que, en el contexto internacional, el panorama económico había mejorado con relación a los meses anteriores, ante el avance favorable en el desarrollo de las vacunas contra la enfermedad del coronavirus (COVID-19). No obstante, también enfatizó sobre los riesgos asociados a las segundas olas de contagios, especialmente en Europa, las cuales derivaron en nuevas restricciones a la actividad económica. En referencia al plano local, el Comité destacó que los indicadores de actividad y de demanda habían mostrado mejores registros en los últimos meses, tras los mínimos observados en abril. Además, mencionó que, conforme al escenario más probable para las variables macroeconómicas, los modelos de proyección no señalaban presiones inflacionarias significativas en el corto plazo. En el escenario base, la estimación de crecimiento del PIB del 2020 ha sido revisada al alza, de -1,5% a -1,0%, explicada por una mayor expansión de las construcciones, al tiempo que se prevé una menor contracción de las manufacturas y de electricidad y agua. En el sector terciario, se ha mantenido la caída en una cifra similar a la reportada anteriormente. Por su parte, en el sector primario, si bien permanece una tasa positiva, la misma se ha moderado en este IPoM. En cuanto al 2021, la proyección se ubica en 4,0%, sustentada principalmente en la recuperación del sector terciario. Esto supone, en alguna medida, que el avance favorable de las vacunas también beneficie a Paraguay en el transcurso del año siguiente, lo cual podría impulsar la demanda de ciertos servicios que han sido fuertemente golpeados por la pandemia durante el 2020. En la misma línea, se pronostica que la recuperación de las economías de la región, juntamente con la inmunización de sus poblaciones ante la COVID-19, influya positivamente sobre el comercio fronterizo. En el sector secundario, se asume una mayor expansión, que estará explicado por los tres subsectores (manufacturas, construcciones y electricidad y agua). Para el sector primario, las estimaciones apuntan a una caída, debido a la menor producción agrícola, en tanto que la ganadería seguirá con su comportamiento al alza. Es importante resaltar que, si bien la agricultura tendrá una producción inferior a la del 2020 (nivel récord), los precios internacionales de los commodities exportados por Paraguay se han incrementado significativamente,

especialmente de la soja. Por el lado del gasto, el crecimiento se explicará por el repunte del consumo privado y de la inversión, mientras que el consumo público continuará en aumento, aunque a un menor ritmo. La demanda externa neta, por su parte, tendrá una incidencia negativa, por el mayor incremento esperado de las importaciones respecto a las exportaciones.

ANTECEDENTES

FINLATINA S.A. DE FINANZAS cumple su vigésimo quinto ejercicio operativo habiendo iniciado sus actividades el 02 de febrero de 1995.

Gracias a la confianza de nuestros clientes, sumados a la labor dedicada de nuestros funcionarios, y una política empresarial coherente y honesta, FINLATINA S.A. DE FINANZAS ha logrado posicionarse en el mercado como una empresa sólida y de prestigio.

Además de generar numerosos puestos de trabajo directos e indirectos, con nuestra actividad promovemos en forma efectiva el tan necesario desarrollo económico y social de nuestro país.

En medio de todos los problemas sociales, políticos y económicos por los que atraviesa el país, FINLATINA S.A. DE FINANZAS sigue apostando a través del trabajo honesto, constante re-inversión en el país y las ayudas sociales y comunitarias, confiados en que estamos en camino hacia un futuro mejor.

VISION

Nuestra visión es la de una empresa que crece sostenida y ordenadamente, fortaleciendo los productos y servicios existentes, desarrollando otros nuevos que nos distinguan y generen beneficios y valor agregado, solidificando la empresa dentro de un ambiente humano que logre el desarrollo del personal y la preferencia del cliente.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS - GESTION COMERCIAL

La financiera ha trabajado en base a la economía del Paraguay ha permanecido complejo dado el deterioro de la economía global y, en especial, el de las economías de los países vecinos, a consecuencia del impacto generado por la pandemia. En cuanto a los precios de las materias primas uno de los principales ingresos del país, se observó un incremento en el precio de la mayoría de los commodities agrícolas, lo cual impactó positivamente en la economía paraguaya. Sin embargo, el aumento del precio del petróleo contrarrestó el efecto en los términos de intercambio.

La actividad doméstica y la demanda se deterioraron significativamente durante el segundo trimestre, particularmente en el mes de abril, a raíz de la implementación de confinamientos estrictos como medida sanitaria preventiva para la contención de la pandemia de COVID-19.

En el sistema financiero local, el comportamiento del pasivo ha estado relacionado principalmente con el crecimiento de los depósitos, los cuales aumentaron 17,7% interanual al tercer trimestre 2020 (50,3% del PIB 2020), debido especialmente al impulso de los depósitos en moneda local y en los plazos a la vista. Esta situación de mayor preferencia hacia depósitos a la vista podría estar relacionada, en parte con la mayor

incertidumbre del mercado generada por la crisis sanitaria de la pandemia de COVID-19. Por el lado del crédito, el indicador de morosidad presentó reducciones interanuales en la mayoría de ellos al tercer trimestre del 2020. Por su parte, la estructura de la cartera renegociada se ha visto afectada significativamente por la introducción de las medidas excepcionales de apoyo a sectores afectados por la pandemia.

Con respecto al riesgo de mercado, el diferencial de tasas bancarias en ambas monedas se ha venido reduciendo gradualmente a lo largo del año, en línea con las medidas de flexibilización monetaria implementadas por el Banco Central. Por su parte, el riesgo de liquidez, producto del descalce de plazos se compensa con la tenencia de otros instrumentos que otorgan financiamiento adicional.

La meta propuesta de 14.000 millones de guaraníes en cartera vigente para el cierre de 2020, siendo que la cartera total alcanzada al final de diciembre de 2020 fue de 82.635 millones de guaraníes, considerando que fue un año atípico, con muy escenarios cambiantes que repercutieron en nuestra cartera por las razones expuestas más arriba. Ante las adversidades económicas presentadas por la cuarentena el gobierno en el marco de la Ley N° 6254/2020 que declara Estado de Emergencia Sanitaria ante la pandemia del COVID-19, realizó una emisión de bonos soberanos. Los recursos serán destinados a los compromisos de la Ley de Emergencia, asegurando así lo necesario para el sistema de salud, las políticas sociales y de subsidios para los más vulnerables, las capitalizaciones para créditos a las mipymes, entre otros.

La inflación del año 2020 asciende al 2,2%, por debajo del 2,8% verificado en el año anterior. Así, la inflación del año medida por este indicador, alcanzó una tasa del 1,9%, por debajo de la tasa del 2,5% registrada en el año 2019.

La cartera de la entidad cayo en su punto más bajo en agosto del 2020, donde la cartera vigente se ubicó en Gs. 90.622.049.061. Mientras que el mes de mayor colocación fue en febrero con una colocación de Gs 107.269.408.790. Los primeros cuatro meses del año fueron donde se presentó la mayor colocación de créditos.

Las gestiones de recuperación fueron arduos, dado la dificultad de los clientes para hacer frente a la disminución de sus ingresos, por lo que el promedio de la morosidad del sistema fue de 5,76%, mientras que la mora reflejo un promedio de 11.26%. Mediante al arduo trabajo, hemos logrado comenzar el 2021 con una mora dentro del sistema 4.68%. Respecto a nuestra cartera de tarjetas la misma ascendió a 6.995 millones de guaraníes, representando 3.397 tarjetas activas.

Proyecciones de Corto, Mediano y Largo Plazo para el año 2020

Finlatina SA, fiel a su línea de negocios conservadora, mantendrá durante el año 2020 los principios de prudencia en el otorgamiento de créditos. Esto implica que seguiremos realizando nuestro principal negocio, con tendencia a incrementar la profundidad a los análisis crediticios, para reducir el nivel de exposición al riesgo crediticio de la Entidad. Si bien se espera un año difícil como todos los anteriores, tenemos expectativas de que sea un año de buen desempeño comercial, siguiendo con la reactivación económica dada en los últimos meses del año anterior y con una estimación de crecimiento del PIB del 4.1% al cierre del presente año, según evaluación emitida por el BCP.

Por consiguiente, estimamos un crecimiento de 13.500.000.000 sobre el cierre del 2020, toda vez que las condiciones del mercado se mantengan sin variaciones sustantivas que

nos obliguen al cambio de estrategias, las cuales tendrían como consecuencia una mayor rigurosidad en los análisis de riesgos o medidas de otorgamiento más cautelosas.

En el primer cuatrimestre, pretendemos contener la caída que históricamente se da en los primeros meses del año, para luego poder ir creciendo en con miras a nuestros objetivos

Nuestra expectativa de crecimiento de cartera vigente está dada de la siguiente forma:

- Primer cuatrimestre:	Gs. 675.000.000
- Segundo cuatrimestre:	Gs. 5.400.000.000
- Tercer cuatrimestre:	Gs. 7.425.000.000
- Tarjetas de Créditos (crecimiento anual):	Gs. 700.000.000
Crecimiento Total:	Gs. 14.200.000.000

Se expone seguidamente en los cuadros indicativos las estrategias a seguir para el logro de nuestros objetivos.

COMERCIAL

Crecer en Cartera Vigente de Préstamos	Gs. 13.500.000.000
Aumentar la Cartera de Tarjetas de Crédito en	Gs. 700.000.000
Asignación del Incremento de Cartera	

- Casa Matriz Gs. 8.550.000.000.-
- Suc. Villa Morra Gs. 3.000.000.000.-
- Ag. San Lorenzo Gs. 2.650.000.000.-

Durante en 2020 Finlatina S.A. de Finanzas ha contratado a 2 colaboradores con amplia experiencia en el rubro financiero a fin de sumar más clientes a la cartera crediticia de la entidad; durante el año 2021 estaremos contratando asesores comerciales externos para potenciar las ventas de créditos.

Para poder cumplir con el Plan Estratégico Finlatina S.A. de Finanzas ha decidido trabajar en las siguientes acciones: Diligenciar la habilitación y desarrollo de APP para los sistemas Android y IOS

Gestionar y proponer al directorio un plan para comprar deuda para funcionarios de las empresas relacionadas a la entidad. Confeccionar el procedimiento y puesta en marcha de la modalidad préstamos online. Realizar las gestiones correspondientes junto con el departamento de informática y el proveedor externo a fin de habilitar los Corresponsales No Bancarios. Proceder con los tramites en el Banco Central del Paraguay a fin de contar con la aprobación para operar con cajas de ahorro básicas y cuenta para pago de remuneración.

Estimular la toma de créditos a través del programa de puntos diseñado exclusivamente para clientes que cuenten con la tarjeta de afinidad Toyota.

Implementar el servicio de transferencias SIPAP 24/7

Adquirir cuentas nuevas:

Lograr la incorporación de nuevos clientes para crecer en volumen de negocios sin tener que sobre-endeudar a los actuales ni elevar el nivel de riesgo de los mismos, mediante campañas como:

- Promo Útiles, con importantes obsequios.
- Programa de cross-selling para la fidelización de los clientes.

Ampliar el acceso a nuestros servicios mediante corresponsales no bancarios. Para ello hemos solicitado la autorización de BCP para operar con Corresponsales no Bancarios. Enfoque a Pymes y corporativos, aunque estos últimos sean a tasas bajas para sustentar nuestro crecimiento.

Compra de Cartera a empresas comerciales, tales como: venta de automóviles, maquinarias, electrodomésticos, empresas del sector agrícola, agroexportadores, etc.

Campañas para Retener Cuentas:

- En créditos, ofreciendo aumento de líneas de crédito a nuestros buenos clientes y realizando un estricto seguimiento para mantener los saldos activos de los mismos.
- En tarjetas, realizar aumentos de líneas en base a criterios ya aplicados durante el 2020 con excelentes resultados.
- Incentivar uso de los Multipuntos.
- Promociones en tarjetas vía procesadora (promo kingo, promo Martel, promo Salenma, etc)
- Promociones implementadas en conjunto con la procesadora como "Promo adelantos y compras" de manera a aumentar el ticket promedio.
- Aumentar variedad de productos en Catálogo de compras.

Mantenimiento cantidad de Usuarios

- Intensificar promoción del Programa de Multipuntos.
- Realización de sorteos ya nombrados.
- Identificar necesidades de productos y servicios de nuestros clientes en base a las exigencias del mercado.
- Generar productos innovadores que ofrezcan soluciones a nuestros clientes, sobre todo intensificando el uso de la WEB
- Ahorra para el futuro
- Renovación y/o reactivación de tarjeta con las campañas promocionales.

Continuar con las campañas promocionales:

- Programa de Multipuntos.
- Promo adelantos y compras
- Adelantos en efectivo y compras en cuotas con tasas preferenciales.
- Adquisición de productos hasta 6 cuotas sin intereses.

CAPTACION DE RECURSOS

Seguiremos con la estrategia de hacer uso de las captaciones del sistema financiero a la mejor tasa posible para luego recurrir a las captaciones de ahorristas en general, tanto en moneda nacional como en moneda extranjera. Aprovecharemos la coyuntura actual del

mercado financiero, la cual nos permite tasas de fondeo más bajas que las del público en general.

Apostaremos a la captación de nuevas cuentas de ahorros mediante nuestra moderna plataforma de operaciones Finlatina 24Hrs, desde la cual los clientes pueden darse el alta y habilitar sus cajas de ahorro. A esta plataforma se le suma una APP para uso desde el celular.

FIDEICOMISO

- Lograr un aumento en la facturación del 25% con respecto al ejercicio anterior
- Lograr diversificar la cartera de clientes de Fideicomisos de Garantía, de por lo menos un 20% con respecto al Cliente/beneficiario principal, ofreciendo convenios con entidades financieras, cooperativas y bancarias, debido a nuestra experiencia y conocimiento sobre el tema.
- Formalizar convenios con empresas inmobiliarias de manera a captar clientes interesados en administración de loteamientos, elaborando escalas de honorarios competitivos a fin de remitir las propuestas.
- Formalizar convenios con desarrolladoras inmobiliarias para captar clientes interesados en la formalización de Fideicomisos Inmobiliarios
- Formalizar convenios con casas de bolsa para la captación de clientes interesados en colocaciones privadas y fideicomisos de garantía para emisiones.
- Implementar el sistema informático para la administración de los negocios fiduciarios

TARJETAS DE CREDITO

Este producto siempre se mantiene dentro de los parámetros deseados, pero propuestos a incrementar su utilización y la captación de nuevos clientes.

Contamos con tres marcas de tarjetas de crédito dirigidas a diferentes segmentos de mercado, como ser:

Credicard: Con cobertura nacional y límite de crédito controlado.

Visa: Con cobertura internacional, en sus categorías clásica, dorada y empresarial.

MasterCard: Con cobertura internacional, en sus categorías clásica y dorada.

Actualmente contamos con los siguientes convenios y/o marcas compartidas:

ENTIDADES	CREDICARD	VISA	MASTERCARD
TOYOTOSHI S.A.		X	
FUNDACION PROVIDENCIA	X	X	
ASECI - EX ALUM.DEL COLEG. INTERNAC.			X

Mediante estos acuerdos FINLATINA S.A. DE FINANZAS, cede un porcentaje de las comisiones generadas por las compras realizadas en los comercios adheridos, destinándose las mismas a las obras de asistencia social y promociones prestadas por dichas instituciones. A ello debemos agregar que todos los usuarios de las tarjetas de

afinidad que tienen como objetivo una acción social, igualmente reciben los beneficios de nuestro programa de fidelidad MULTIPUNTOS, lo cual les otorga una condición diferencial en el mercado, ya que, a más de contribuir a una causa social con cada compra realizada, igualmente acumulan MULTIPUNTOS para su posterior canje por los premios disponibles. Este año, hemos proseguido con el convenio de Afinidad Especial VISA con la CAJA MEDICA Y DE PROFESIONALES UNIVERSITARIOS, en la cual nuestra institución brinda el servicio de administración y procesamiento de dichas tarjetas de crédito.

TARJETA DE CREDITO ROTATIVO FACILITA

Continuamos brindando al cliente beneficiario de este producto el acceso a un crédito rápido y de mínimos trámites, destacándose por su agilidad y comodidad al momento de acceder al crédito.

DEPOSITOS A PLAZO Y A LA VISTA

Las captaciones de depósitos tanto en Moneda Nacional como en Moneda Extranjera siguieron siendo genuinas del sector privado. También hemos logrado captar nuevos inversionistas particulares que confiaron en nuestra entidad. Vale la pena resaltar la confianza depositada por el **sector financiero** en nuestra institución a través de la concesión de líneas de créditos en condiciones muy favorables a las cuales hemos accedido para sostener el crecimiento de nuestra cartera. En este ejercicio seguimos captando préstamos del sector bancario atendiendo a las bajas tasas a las que hemos podido acceder.

AGENCIAS Y SUCURSALES

Finlatina S.A de Finanzas consolidó sus actividades, en Casa Matriz, Sucursal Villa Morra, y Agencia San Lorenzo, ofreciendo los mismos servicios en ambos locales a todos los clientes.

Nuestros centros de atención de Villa Morra y San Lorenzo han fortalecido sus actividades para el cobro de Impuestos y otros productos o servicios.

ACCIONES EN OTRAS EMPRESAS

La Entidad mantiene su participación accionaria en una empresa considerada estratégica para los servicios brindados por la Financiera, operando la misma con la denominación de BANCARD S.A.

BANCARD, en la cual FINLATINA mantiene una participación accionaria del 2,3809%, tiene como actividad principal el procesamiento de tarjetas de créditos. Dicha entidad a la fecha se halla certificada por organismos internacionales de control de calidad y ha registrado resultados ampliamente satisfactorios, los cuales se vieron reflejados en el balance de la Entidad correspondiente al Ejercicio 2020, como así también se expondrán en el Ejercicio 2021.

DE LA ACTIVIDAD DE LA FINANCIERA

- DEL PATRIMONIO

El Capital integrado de FINLATINA S.A. DE FINANZAS al 31 de diciembre del 2020 asciende a Gs. 30.000.000.000.-, Reserva Legal a Gs. 10.066.685.667.-, Reserva de Revalúo a Gs. 1.032.220.243 y resultado del ejercicio Gs. 2.566.447.809.- las que hacían un total de Patrimonio de Gs. 43.687.881.754.-

- DE LAS CAPTACIONES

El total de captaciones realizadas por FINLATINA S.A. DE FINANZAS al 31 de diciembre del 2.020, está conformado en USD. 200.000.- provenientes de préstamos del sector Financiero. Ahorro a la vista por Gs. 6.447.497.383- y USD 115.006,54 y en Certificados de Depósito de Ahorros (CDA) por Gs. 40.709.266.357 y USD 2.735.724,98, todos provenientes de ahorristas individuales del sector no financiero.

- DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS

Al finalizar el ejercicio del año 2.020 contábamos con la cartera de préstamos del Sector No Financiero totalizaba un total de capital más intereses devengados (Gs/USD) de Gs. 93.277.161.694, se debe deducir las provisiones genéricas de Gs.6.159.203.419.-

Al cierre del ejercicio al 31 de diciembre del 2.020 los créditos en Colocaciones Vencidas totalizaban Gs. 4.187.976.797.

GESTION ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN

En búsqueda de una mejor preparación y actualización de nuestros funcionarios en general, Finlatina S.A de Finanzas ha capacitado a los mismos referentes al conocimiento de las normativas dictadas por los organismos de control y supervisión, para que la estructura administrativo - comercial trabaje en forma coordinada y con objetivos comunes bien definidos.

INVERSIÓN TECNOLÓGICA

Se han realizados importantes inversiones en el área de seguridad y redes por valor de 11.500 USD, como la instalación de un sistema de control de monitoreo de servicios. En cuanto a adquisición de nuevos equipos se ha realizado la compra de un nuevo servidor para cubrir las demandas de los nuevos proyectos. Lo que respecta a nuevos negocios, se realizó inversiones de desarrollos para la integración con productos externos. También se realizaron los Test de vulnerabilidad y Hacking Ético con resultados satisfactorios.

AUDITORIA EXTERNA

A los efectos de complementar nuestra gestión, en el sentido de avalar que los estados contables presenten razonablemente la situación financiera y los resultados de las operaciones de nuestra sociedad, hemos contratado los servicios de la empresa JC DESCALZO & ASOCIADOS, una empresa de reconocido prestigio nacional en trabajos de Auditoría Externa.

En forma resumida, estos son los aspectos más resaltantes de las actividades desarrolladas por nuestra empresa durante el ejercicio cerrado al 31 de diciembre del 2.020. Queremos dejar constancia de nuestros sinceros agradecimientos a los señores Accionistas quienes nos han brindado su total apoyo en todo momento, con fe en nuestra empresa y en los que formamos parte de ella, como así también a nuestros clientes, entidades públicas y a las empresas financieras y bancarias que nos apoyan continuamente.

Finalmente, como presidente de la Entidad, deseo manifestar mis agradecimientos especiales a los miembros del Directorio y Sindico, quienes han demostrado en todo momento gran sentido de responsabilidad; como también a los ejecutivos y colaboradores de nuestra empresa quienes se han desempeñado en sus respectivos cargos con un nivel óptimo, haciendo posible los resultados obtenidos en este año.-.

Abril 2.021.

EL DIRECTORIO
